

„Reklama dźwignią handlu” – przygotowujemy lapbooki

SCENARIUSZ LEKCJI

Scenariusz opracowany w ramach projektu „Przygody Przedsiębiorczego Dżeka” na podstawie książki **„Bankructwo małego Dżeka” Janusza Korczaka**, która w Roku Edukacji Ekonomicznej 2024, ustanowionym przez Senat RP, została wpisana na listę lektur w klasach 4-8 szkoły podstawowej



LEKCJA PRZEZNACZONA DLA: Uczennice/Uczniowie klas 4-6 szkoły podstawowej.

CZAS TRWANIA: 90 minut.

PRZEDMIOT: Język polski.

CELE KSZTAŁCENIA: Uczeń:

- omawia elementy świata przedstawionego,
- omawia funkcje elementów konstrukcyjnych utworu,
- wskazuje w utworze bohaterów głównych i drugoplanowych oraz określa ich cechy,
- określa tematykę oraz problematykę utworu,



- przedstawia własne rozumienie utworu i je uzasadnia,
- identyfikuje wypowiedź jako tekst informacyjny, publicystyczny lub reklamowy,
- odróżnia zawarte w tekście informacje ważne od drugorzędnych,
- dokonuje odczytania tekstów poprzez przekład intersemiotyczny (np. rysunek, drama, spektakl teatralny),
- używa stylu komunikacyjnego stosownego do sytuacji komunikacyjnej,
- rozpoznaje w wypowiedziach związki frazeologiczne, rozumie ich znaczenie oraz poprawnie stosuje w wypowiedziach,
- pisze poprawnie pod względem ortograficznym oraz stosuje reguły pisowni,
- doskonali różne formy zapisywania pozyskanych informacji.

METODY KSZTAŁCENIA: Praca z tekstem, pogadanka, metoda zajęć praktycznych (lapbook).

FORMY PRACY: Indywidualna, grupowa.

ŚRODKI DYDAKTYCZNE: Tekst lektury, tablica multimedialna.

WYPOSAŻENIE TECHNICZNE: Komputer z dostępem do Internetu, 1 arkusz kolorowego brystolu A3; kredki, mazaki, ołówki, kolorowe długopisy, koperty/kopertki, sznurki, wstążeczki, małe klamerki, klej, taśma dwustronna, taśma klejąca, bibuła, kolorowy papier, karteczki samoprzylepne; przygotowane ewentualne wycinki np. zdjęcia, rysunki nawiązujące do książki o Dżeku.

- ETAPY LEKCJI:**
1. Czym jest reklama?
 2. Przykłady reklam społecznych z naciskiem na promowanie czytania.
 3. Jak stworzyć lapbook?
 4. Przygotowanie w grupach lapbooków.
 5. Prezentacja lapbooków przez grupy.
 6. Podsumowanie.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEBIEGU LEKCJI

1. Czym jest reklama? (5 min.)

- Odczytanie informacji z książki o Dżeku (s. 44-45).
- Jakie ogłoszenie było reklamą biblioteczki Dżeka?
- Co oznacza słowo promocja?
- Wyszukanie zdania ze (s. 45), które będzie tematem lekcji – „to prawda, reklama jest dźwignią handlu”.



2. Przykłady reklam społecznych z naciskiem na promowanie czytania. (10 min.)

Obejrzenie fragmentów, np.:

- [Cała Polska czyta dzieciom - "Otowąż" \(youtube.com\)](#)
- [Cała Polska czyta dzieciom - "Tato, czy ty umiesz czytać?" \(youtube.com\)](#)
- [Cała Polska czyta dzieciom - piosenka \(youtube.com\)](#)
- [Cała Polska czyta dzieciom - "Ja jestem" \(youtube.com\)](#)

3. Jak stworzyć lapbook? (5 min.)

- [Przepis na lapbook \(youtube.com\)](#) – obejrzenie (4 min.) lub przypomnienie uczniom, jak powinien wyglądać lapbook, jakie ma zawierać elementy

4. Przygotowanie w grupach lapbooków (1 grupa = 1 lapbook), które będą reklamą książki. (55 min.)

a) W lapbooku mogą być informacje takie jak:

- elementy świata przedstawionego: czas i miejsce akcji, bohaterowie, ich ewentualne wizerunki, plan wydarzeń (w dowolnej formie),
- zdjęcie Janusza Korczaka, lata życia pisarza, ewentualna ciekawostka,
- fragment mapy z zaznaczoną Ameryką i Polską
- i inne wg pomysłu nauczyciela i uczniów.

b) Od strony formy:

- arkusz brystolu w formie plakatowej (płaskiej) lub rozkładanej,
- karteczki samoprzylepne kolorowe,
- kolorowe kopertki z zawartością,
- ilustracje otwierane bądź w całości,
- karteczki złożone w harmonijki,
- karteczki przypięte mini klamerkami do sznureczka umocowanego na kartce,
- ewentualny rebus lub zagadka (odpowieź na drugiej stronie),
- i inne elementy wg wyobraźni i możliwości dzieci.

5. Prezentacja lapbooków przez grupy. (10 min.)

6. Podsumowanie. (5 min.)

- a) Który lapbook może wpłynąć na podjęcie decyzji o zakupie książki? Uzasadnij odpowiedzi.
- b) Ocenienie wykonanych prac.
- c) Lapbooki warto powiesić lub położyć na jakimś stoliku, by mogły być oglądane przez innych.

